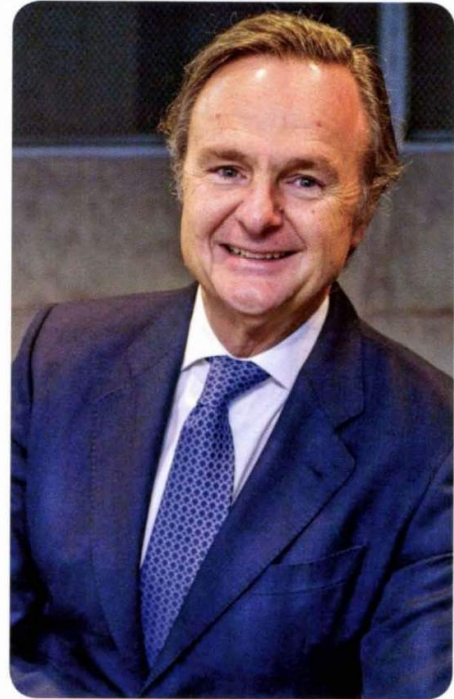


Hablamos con...

Ricardo Martí-Fluxá

Presidente de la Asociación de
Consultoras Inmobiliarias (ACI)

“Hace cuatro años decidimos organizar unos premios que fomentasen la transparencia, la profesionalidad y la innovación en el sector”



ACI ha convocado la cuarta edición de sus premios, una convocatoria que pone de manifiesto la importancia que están adquiriendo en el sector. ¿Cuáles son los objetivos de estos galardones?

Hace cuatro años, desde la Asociación de Consultoras Inmobiliarias, en colaboración con nuestros siete asociados, decidimos organizar unos premios que fomentasen la transparencia, la profesionalidad y la innovación en el sector, en línea con los valores que representamos desde ACI. Estos galardones tienen como objetivo reconocer a aquellas empresas, públicas o privadas, instituciones y profesionales que destacan por potenciar estas competencias en España.

Además de ello, los Premios ACI buscan distinguir la capacidad de iniciativa dirigida a promover la excelencia e impulsar la relación entre los diferentes actores del sector inmobiliario.

Entre los premiados de la última edición se encuentran Google Campus, mercedor del premio Contribución social, gracias a su apoyo al ecosistema emprendedor malagueño; la periodista Alba Brualla del periódico El Economista por su profesionalidad y transparencia; y Urban Data Analytics por su labor y el contenido novedoso publicado en su blog “El Big Data Inmobiliario”.

¿Qué categorías tienen estos premios?

Los Premios ACI constan de tres categorías: profesionalidad y transparencia, contribución social e innovación. La primera de ellas aglutina todos aquellos proyectos que destacan por abanderar los valores de profesionalidad y transparencia en el sector inmobiliario, los mismos que defiende y promueve nuestra asociación. En esta categoría también premiamos aquellos artículos periodísticos que sobresalen por la claridad y rigurosidad de su exposición al tratar temas del mercado inmobiliario.

La segunda categoría, contribución social, engloba las iniciativas inmobiliarias que sobresalen por sus características constructivas, diseño y concepción o contribución a la socie-

“Queremos consolidar los Premios ACI como un referente en el sector”

dad y el futuro. Asimismo, dentro de esta sección, los Premios ACI distinguen proyectos en los que la sostenibilidad y la eficiencia energética son clave. Y, por último, en el área de innovación, buscamos reconocer cualquier iniciativa, de carácter público o privado, que haya aportado aspectos innovadores y dinámicos para el sector.

De esta manera, los Premios ACI buscan abarcar toda la actividad desarrollada dentro del sector, trabajando para promover nuestros valores. Además, este año hemos dado un paso más y hemos habilitado un buzón de correo electrónico para que cualquier persona o profesional pueda proponer, de manera proactiva, sus propios candidatos o proyectos.

Esta novedad permite una mayor participación en los premios. ¿Cuáles han sido las razones que les han llevado a impulsar esta iniciativa?

Si contamos con más colaboración y mayor apoyo, tanto por parte del sector como de los profesionales, obviamente el número de candidaturas aumenta y, por tanto, obtenemos mayor enriquecimiento y mayor calidad de los proyectos. Este año, por primera vez, hemos decidido habilitar este buzón de sugerencias.

En relación al jurado, los Premios ACI siempre han contado con la opinión de profesionales del sector inmobiliario. ¿Por quién estará constituido este año?

La cuarta edición de nuestros premios vuelve a contar con un jurado de primer nivel. Este año lo componen Eduardo Fernández-Cuesta, Socio de Arcano Capital; Juan Antonio Gómez-Pintado, Presidente de Vía Célere y Asprima; Diego Armero, Socio de Uría Menéndez Abogados; Carlos Espinosa de los Monteros, Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España; Emilio Lamo de Espinosa, Presidente del Real Instituto Elcano; Eva Martín-Taberner, Head of Property de Vodafone; y Ricardo Martí-Fluxá, Presidente de ACI.

Gracias a estos perfiles profesionales, los Premios ACI demuestran una vez más su importancia dentro del sector inmobiliario.

Según demuestran los datos, este año el sector inmobiliario está en crecimiento y se posiciona como uno de los principales motores de la economía española. ¿Qué balance podría realizar de los primeros meses de este año?

Estamos a punto de comenzar el segundo semestre de un

año muy bueno para el sector inmobiliario español, que ha vuelto a transcurrir bajo el signo del crecimiento.

En relación a la actividad inversora, según informes de los siete asociados de ACI, la inversión inmobiliaria ha superado las cifras registradas en 2016. Además, los datos demuestran el protagonismo que ejerce España en los planes de inversión de los grandes fondos internacionales. Por sectores, el residencial ha sido uno de los que ha dado muestras del buen año que vivimos.

Por zonas, Madrid y Barcelona, junto con el resto de grandes ciudades españolas, han sido las que han registrado la mayor demanda nacional de vivienda. En concreto, la Comunidad de Madrid concentra el 23% de la oferta de vivienda nueva, según datos de nuestros asociados.

¿Qué datos manejan para Andalucía?

En línea con la evolución mostrada durante el año pasado, 2017 está siendo un año óptimo para el sector inmobiliario andaluz, que estará marcado por el buen comportamiento de todos los actores que participan en el mismo. Es especialmente relevante la actividad desarrollada en algunos sectores del mercado como residencial y *retail high street*. **AI**