

El asesoramiento técnico y el acceso a un amplio portfolio de inmuebles, entre los servicios más valorados de las consultoras inmobiliarias

- *La Asociación de Consultoras Inmobiliarias (ACI) presenta por primera vez el Libro Blanco de la consultoría inmobiliaria, elaborado en colaboración con sus siete socios: Aguirre Newman, BNP Paribas Real Estate, CBRE, Cushman & Wakefield, JLL, Knight Frank y Savills*
- *El presidente de ACI, Ricardo Martí-Fluxá, espera que el Libro Blanco dé cuenta de la importancia de la labor de las consultoras inmobiliarias en la actualidad*

Madrid, XX de mayo de 2017. La Asociación de Consultoras Inmobiliarias ([ACI](#)) ha presentado hoy *El Libro Blanco de la consultoría inmobiliaria en España*, el primer estudio que ofrece un fiel reflejo de la realidad del sector de la consultoría inmobiliaria en nuestro país. La publicación analiza la actualidad del sector y las tendencias del mercado inmobiliario en España, así como diversos casos de éxito de los servicios que las principales consultoras han prestado a compañías nacionales e internacionales. Además, el Libro Blanco destaca¹ que el 74% de los clientes del sector valora el asesoramiento y los conocimientos técnicos como los principales beneficios de trabajar con una consultora.

El asesoramiento y conocimientos de sus expertos, seguido del acceso a un portfolio de inmuebles muy amplio y de calidad (40%) y del ahorro de tiempo (34%) son los tres aspectos más valorados por los empresarios a la hora de contratar los servicios de una consultora. Además, tres de cada cuatro encuestados por ACI aseguran que uno de los aspectos más importantes para solicitar los servicios de una consultora es la formación de los profesionales. En este sentido, *El Libro Blanco de la consultoría inmobiliaria* de ACI realiza una síntesis sobre las principales tendencias socioeconómicas que marcan tanto el trabajo de los consultores como la manera en que ha evolucionado el sector.

“El Libro Blanco de la consultoría inmobiliaria busca convertirse en el documento de referencia para las compañías y los profesionales del sector, una guía de cómo el sector inmobiliario puede ofrecer soluciones adaptadas a sus necesidades”, ha explicado Ricardo Martí-Fluxá, presidente de la Asociación de Consultoras Inmobiliarias.

¹ Encuesta elaborada por ACI a comienzos de 2017 que incluye respuestas de un centenar de clientes de las siete principales consultoras inmobiliarias en España.



El valor de la consultoría
inmobiliaria

Nota de prensa

Además, la publicación detalla cómo aspectos como la sostenibilidad y la rehabilitación de inmuebles se han convertido en imprescindibles para la actividad inmobiliaria y han recibido un fuerte impulso inversor para conseguir edificios eficientes.

Claves del sector inmobiliario

Además de realizar una radiografía sobre la actualidad del sector, ACI ha querido llevar a cabo este proyecto para dar muestra de la recuperación del mercado, que debe ir aparejada al fortalecimiento de la transparencia y las buenas prácticas.

Para el presidente de la Asociación, Ricardo Martí-Fluxá, “la reciente situación del mercado inmobiliario ha repercutido sin duda en la actividad de las consultoras inmobiliarias, que cada vez ofrecen servicios de mayor calidad y un asesoramiento estratégico adaptado a las necesidades de clientes con perfiles muy diversos. Desde la Asociación esperamos que este Libro Blanco dé cuenta de todos estos cambios que ha vivido el sector en el último año, aportando un mayor conocimiento y solidez a su papel clave en la economía y la sociedad en general”.

Acerca de la Asociación de Consultoras Inmobiliarias

ACI fue fundada en febrero de 2013 por las consultoras inmobiliarias internacionales Aguirre Newman, CBRE, JLL, Knight Frank y desde 2015 cuenta también con BNP Paribas Real Estate, Cushman & Wakefield y Savills. Está presidida por Ricardo Martí-Fluxá.

Las siete compañías que ostentan la categoría de “socio fundador” emplean directamente en España a más de 2.500 profesionales, y a más de 180.000 a nivel internacional.

Las empresas de consultoría inmobiliaria son aquellas especializadas en la prestación de servicios profesionales de consultoría integrada –transaccionales y no transaccionales– en el ámbito inmobiliario. Operan al menos en la mitad de los subsectores (industrial, logística, oficinas, comercial, residencial y hotelero) y ofrecen al menos la mitad de los servicios (gestión, consultoría, agencia, project management, capital markets y valoraciones).

Visita nuestra página web: <http://www.consultorasinmobiliarias.es>

Síguenos en twitter: [@aciconsultoras](https://twitter.com/aciconsultoras)

Contacto de prensa: Burson-Marsteller

Patricia Pérez: patricia.perez@bm.com

Sonia Álvarez: sonia.alvarez@bm.com

Telf. 91 384 67 73 / 91 384 67 24