



Empresas

LAS CONSULTORAS INMOBILIARIAS AUMENTARÁN ESTE AÑO SU PLANTILLA UN 10%

La salida de la crisis sigue aportando datos favorables. Las firmas de consultoría inmobiliaria aumentarán un 10% sus plantillas durante este año, según datos de la Asociación de Consultoras Inmobiliarias (ACI). **Ricardo Martí-Fluxá**, presidente de ACI, lo resume así: "La paulatina recuperación de la economía y la reactivación del mercado inmobiliario, propiciada por la entrada de nuevos inversores y el alto número de operaciones registradas, han sido los dos factores clave que han hecho posible este cambio de tendencia. La incorporación de más profesionales es también reflejo del compromiso y el esfuerzo de las consultoras por proporcionar un amplio abanico de servicios, adaptados a las necesidades de sus clientes, para lo que tienen que contar con equipos con una formación y habilidades específicas, que contribuyan a reforzar el sector".

Este aumento refleja no solo la paulatina recuperación del sector, sino también el creciente protagonismo de las consultoras en el desarrollo de la economía doméstica. Es la primera vez que la Asociación, fundada en 2013 e integrada por las siete grandes consultoras inmobiliarias que operan en el territorio nacional (Aguirre Newman, BNP Paribas Real Estate, CBRE, Cushman & Wakefield, JLL, Knight Frank, y Savills) ofrece datos consolidados sobre la creación de empleo en el sector inmobiliario.

En cuanto al año que acaba de empezar, la tónica general del empleo en el sector seguirá siendo de estabilidad y crecimiento. En este sentido, si los siete socios de ACI emplean en la actualidad a más de 2.200 personas, se espera que en 2016 superen los 2.500 puestos de trabajo; una cifra que constituye otro signo más de la estabilización del sec-

El directivo y ex cargo político preside esta asociación.



tor inmobiliario y la recuperación de la economía doméstica.

Además, es importante destacar que el 2015 ha sido especialmente bueno en cuanto al número de contra-

taciones realizadas por las consultoras inmobiliarias. Concretamente, más de 800 nuevos empleados directos e indirectos se han incorporado a alguna de las siete firmas que conforman ACI.

La petición de espacio para la nueva edición de SIMA ya supera el comercializado en 2015

El sector inmobiliario sigue mirando con optimismo el futuro inmediato. Es lo que puede deducirse del arranque de la comercialización del próximo SIMA, que se celebrará en el Ifema de Madrid del 5 al 8 de mayo. Solo con la reserva de espacio solicitada por los expositores de 2015 se ha superado la superficie contratada el pasado año, por lo que la organización de la feria está contemplando una primera ampliación para atender la futura demanda. "La reserva de espacio es un indicador fiable de la confianza que



promotores y comercializadores tienen en la evolución del sector", explica **Eloy Bohúa**, director general de Planner Exhibitions, empresa promotora de las ferias SIMA. Por otra parte, los expositores que han confirmado su

participación en la feria ascienden a más de 80, lo que supone un incremento del 50% en relación al mismo período de la pasada edición. También la media de espacio contratada hasta ahora es significativamente superior a la

registrada en 2015, de un 20% más. Además, los organizadores prevén un importante aumento de la presencia internacional. Hasta el momento ya han contratado espacio empresas de Colombia, Panamá o Bolivia.

La principal novedad de la edición 2016 será SIMApro, un nuevo salón profesional, que se celebrará los días 5 y 6 de mayo en el mismo pabellón de SIMA. SIMApro nace como un área de exposición alternativa para todas aquellas empresas interesadas en contactar con profesionales e inversores.

