

Inmobiliario

Sambil lanza su 'outlet' con Mango y Cortefiel

El grupo venezolano cierra acuerdos con firmas de moda y restauración para instalarse en su primer centro comercial en España, en el extinto M-40 de Madrid.

Rocío Ruiz. Madrid

El grupo venezolano Sambil, especializado en el desarrollo y gestión de centros comerciales, avanza en la apertura de su primer establecimiento en Europa, que inaugurará la próxima primavera en Madrid, en la localidad de Leganés. Será un centro *outlet*, llamado Sambil Outlet. "Vamos a invertir entre 45 y 50 millones y crear unos 2.000 puestos de trabajo", explica Arnold Moreno, director general de Sambil en España.

El interés de Sambil por España viene de lejos. En 2010, cuando decidió dar un salto en su expansión internacional –ya estaba presente en varios países latinoamericanos–, la compañía venezolana empezó a estudiar el mercado español.

Finalmente, a finales de 2012, compró el centro comercial Avenida M-40, en Madrid, que por entonces estaba cerrado tras entrar en proceso concursal. Sambil pagó a los acreedores del centro –propiedad del grupo portugués Sonae Sierra– 17 millones de euros, a los que se suma el resto de la inversión para la reforma.

"En el sector pensaban que íbamos a pintar el centro y ya, y no ha sido así. Lo hemos transformado, aportando más luz, con techos más altos y nuevas cristalerías, ampliando la superficie de los pasillos para el confort de los clientes, aunque esto suponga perder 2.000 metros de superficie comercial", señala Moreno. De esta forma, el centro comercial contará con 42.000 metros cuadrados de superficie comercial, repartida en tres plantas.

Retraso

La apertura se producirá tras más de dos años de reforma. "El plan inicial era abrir a finales de este año pero los procesos para cerrar los contratos aquí son más lentos, con lo que

"El plan inicial era abrirlo este año pero finalmente se inaugurará en primavera de 2016"



Arnold Moreno, director general de Sambil, en el centro comercial.

la nueva fecha de apertura será en primavera de 2016, ya que, si no abres en noviembre, la mejor fecha para hacerlo es al inicio de la primavera".

El nuevo centro tendrá en el formato *outlet* su elemento diferenciador, que le permitirá competir con los establecimientos comerciales de referencia en la zona. "Parece que es un buen momento para un producto de este tipo. Ya tenemos un *mix* comercial bas-

tante completo con el que podemos competir con los grandes centros de la zona".

Inquilinos

En total, la zona *outlet* ocupará 18.000 metros cuadrados (toda la segunda planta), con inquilinos como H&M, Grupo Cortefiel –que estará presente con todas sus marcas a través de Fifty Factory–, Mango, Desigual y XTL. "Ya tenemos cerrados contratos

de grandes inquilinos que esperamos que ayuden a que los operadores medianos se animen a ocupar los locales más pequeños".

Además, el centro de Sambil contará con 19.000 metros de zona de restauración y cines en el último piso, y un supermercado de 4.000 metros cuadrados operado por la cadena Simply (grupo Auchan) en la planta baja. "Hemos cerrado acuerdos con Burger King, 100 Montaditos, Foster's Hollywood y Brasa y Leña, entre otros", subraya el ejecutivo.

"En este momento, tenemos negociado el 77% del área comercial y el 35% de los contratos ya están firmados. De aquí a Navidad cerraremos otro 35%", agrega.

Además, el centro contará anexo con un túnel del viento, el mayor de Europa y el primero en la Comunidad de Madrid. La instalación de esta atracción supondrá una inversión de seis millones.

El grupo, que cuenta ya con 14 establecimientos –el último está en Puerto Rico–, no descarta buscar un socio local cuando el centro esté operativo. "Ha habido acercamiento de fondos interesados en el inmueble. Puede que estudiemos una asociación estratégica con alguien local porque somos venezolanos y una alianza puede ser beneficiosa".

Así avanzan las obras

A finales de 2012, el grupo venezolano Sambil compró el centro comercial Avenida M-40. Inaugurado en 2004, el establecimiento cerró sus puertas en septiembre de 2010, tras entrar en concurso de acreedores. Meses después fue adquirido por Sambil, que decidió renovarlo por completo, incluyendo nuevos suelos y áreas de descanso, elevando la altura de los techos y creando una zona de terrazas. Las obras incluyen, además, la construcción de un túnel del viento.

El túnel del viento se situará anexo al centro, en el segundo piso.



Sambil ha reformado el antiguo centro M-40, con nuevos techos y cristalerías.



Rafael Merry del Val, presidente de Savills; Ricardo Martí-Fluxá, presidente de ACI; y Oriol Barrachina, consejero delegado de Cushman & Wakefield.

NUEVOS SOCIOS EN ACI

La patronal de las consultoras incorpora a C&W y Savills

R.R. Madrid

La asociación de consultoras inmobiliarias ACI ha dado entrada a dos nuevos socios. La patronal española, fundada en febrero de 2013 y presidida por Ricardo Martí-Fluxá, ha incorporado a las firmas Cushman & Wakefield (C&W) y Savills, con lo que la asociación ya cuenta con siete miembros.

Las dos firmas internacionales se unen así a Aguirre Newman, CBRE, JLL y Knight Frank, que fundaron la asociación en 2013 con el objetivo de unificar criterios e impulsar la profesionalización del sector. Este verano, a los cuatro socios fundadores se sumó BNP Paribas Real Estate. "La incorporación de Cushman & Wakefield y Savills es un hito, pues supone que todas las grandes consultoras inmobiliarias en España ya forman parte de ACI", explica Ricardo Martí-Fluxá, presidente de la patronal.

Ambas compañías están presentes en España desde hace 25 años y cuentan con una plantilla conjunta de 270 empleados. "La incorporación de Cushman a ACI representa un reto y una gran responsabilidad, la oportunidad de aportar nuestro grano de arena a la profesionalización, modernización y transparencia del sector de la consultoría inmobiliaria", asegura Oriol Barrachina, consejero delegado de C&W en Espa-

"Todas las grandes consultoras ya forman parte de ACI", señala su presidente

ña. "Es un momento de recuperación y casi reinención del sector en el que aprovechar la oportunidad para mejorar la percepción del mercado inmobiliario español en un contexto global", añade, por su parte, Rafael Merry del Val, presidente de Savills.

Año récord

Entre las acciones promovidas por la ACI se encuentran la elaboración de informes sobre activos claves del mercado inmobiliario, como las oficinas, o la puesta en marcha de unos premios sectoriales. "La entrada en Cushman & Wakefield y Savills en ACI se produce en un momento del mercado en el que las cifras permiten hablar del sector inmobiliario.

Concretamente, y según datos de los socios, en los primeros nueve meses del año se han alcanzado los 10.800 millones de inversión, lo que supone superar las cifras logradas en todo 2014", señalan desde la asociación.

En 2014, las consultoras especializadas en el sector inmobiliario obtuvieron una facturación agregada de más de 235 millones, un 25% más que el año anterior. En la actualidad, los socios de ACI suman 1.970 puestos de trabajo, entre directos e indirectos y, este año, prevén incorporar a más de 150 nuevos profesionales.

Las siete consultoras dan empleo a 1.970 personas y prevén incorporar a 150 profesionales