

## **ACI convoca la segunda edición de sus premios inmobiliarios**

***Los galardones buscan potenciar el espíritu de transparencia y profesionalidad en el sector inmobiliario***

***En esta edición también podrán ser premiados artículos periodísticos en cualquiera de las tres categorías***

***Un jurado independiente y de primer nivel valorará las candidaturas de instituciones, empresas y profesionales***

**Madrid, 26 de mayo de 2015.** Por segundo año consecutivo la [Asociación de Consultoras Inmobiliarias](#) ha convocado **los Premios ACI**. Una iniciativa que busca potenciar el espíritu de transparencia y profesionalidad en el sector inmobiliario, valores fundamentales para la asociación que reúne a las cuatro principales consultoras inmobiliarias españolas: [Aguirre Newman](#), [CBRE](#), [JLL](#) y [Knight Frank](#).

A la convocatoria, cuyo plazo de recepción de candidaturas estará abierto hasta el próximo 30 de septiembre, podrán concurrir instituciones, empresas y profesionales, nacionales o internacionales, en cualquiera de las tres categorías que conforman los Premios ACI:

- **Profesionalidad y transparencia:** Serán objeto de esta categoría aquellos proyectos o iniciativas que destaquen por abanderar los valores de profesionalidad y transparencia en el sector inmobiliario.
- **Proyectos sostenibles:** Se valorarán aquellos proyectos inmobiliarios que destaquen por sus características constructivas, diseño y concepción o contribución a la sociedad y el futuro. Del mismo modo, podrán optar al premio todos los proyectos inmobiliarios en los que la sostenibilidad y la eficiencia energética sean claves en su planteamiento y construcción.
- **Contribución social e Innovación:** Todos aquellos proyectos e iniciativas que aporten valor innovador y dinámico relevante para el sector podrán ser premiadas en esta categoría. Así, serán válidas campañas de publicidad, acciones de marketing, herramientas, procedimientos, técnicas de venta novedosas, proyectos, entidades u organizaciones.

La novedad de este año es que también se podrán presentar artículos periodísticos a cualquiera de las tres categorías. El jurado de los premios valorará aquellos trabajos que destaquen por la claridad

# NOTA DE PRENSA



y rigurosidad de su exposición al tratar temas del mercado inmobiliario y que pongan en valor la profesionalidad, transparencia, sostenibilidad e innovación del sector.

## **Jurado de primer nivel**

Un jurado independiente y de primer nivel se encargará de analizar y valorar todas las candidaturas y seleccionar a los ganadores. Sus miembros son el arquitecto **Rafael de La-Hoz**; el director general de Long Star Europe, **Juan Pepa**; el director de RRHH y servicios del BBVA, **Juan Ignacio Apoita**; el rector de la Universidad Rey Juan Carlos, **Fernando Suárez**, el director global del área inmobiliaria en Clifford Chance, **Alfonso Benavides** y el presidente de ACI, **Ricardo Martí-Fluxá**.

Aquellos interesados en presentar candidaturas a las distintas categorías de los Premios ACI deberán presentar la documentación cumplimentada antes del 30 de septiembre. Más información en el siguiente enlace: <http://www.consultorasinmobiliarias.es/premios-aci>

## **Acerca de la Asociación de Consultoras Inmobiliarias**

ACI fue fundada en febrero de 2013 por las consultoras inmobiliarias internacionales Aguirre Newman, CBRE, JLL y Knight Frank, y está presidida por Ricardo Martí-Fluxá.

Las cuatro compañías que ostentan la categoría de “socio fundador” emplean directamente en España a más de 1.200 profesionales, y a más de 80.000 a nivel internacional. Asimismo, gestionan en nuestro país más de siete millones de metros cuadrados de producto inmobiliario terciario (principalmente oficinas y centros comerciales).

Las empresas de consultoría inmobiliaria son aquellas especializadas en la prestación de servicios profesionales de consultoría integrada –transaccionales y no transaccionales– en el ámbito inmobiliario. Operan al menos en la mitad de los subsectores (industrial, logística, oficinas, comercial, residencial y hotelero) y ofrecen al menos la mitad de los servicios (gestión, consultoría, agencia, *project management*, *capital markets* y valoraciones).

## **Contacto para medios de comunicación:**

### **Burson-Marsteller**

Berta Díaz  
91 384 67 63  
[berta.diaz@bm.com](mailto:berta.diaz@bm.com)

Pablo Zamorano  
91 384 67 56  
[pablo.zamorano@bm.com](mailto:pablo.zamorano@bm.com)