

ACI

El valor de la consultoría
inmobiliaria

—
2015
—

Qué somos.
Nuestros valores.
Cómo actuamos.





Qué somos.

SOMOS la asociación de empresas líderes en el sector de la consultoría inmobiliaria, la voz y el referente técnico y ético del sector.

REPRESENTAMOS sus intereses, impulsamos los estándares profesionales y de responsabilidad y contribuimos al progreso de la economía y la sociedad.

Nuestros valores.

01

INDEPENDENCIA

Nuestro carácter independiente nos aporta credibilidad y nos hace seguros de nosotros mismos. Tenemos talento, carácter y seguridad, pero eso no impide que seamos realistas y tengamos los pies en la tierra. Llevamos en este sector mucho tiempo y sabemos que no es fácil, requiere decisión, valentía y prudencia.

La transparencia de nuestras intenciones nos permite ser directos. Tenemos claro nuestro objetivo, por eso no nos gusta dar rodeos, sino hacer las cosas de forma abierta, simple y directa. Somos prácticos y naturales, nos gusta transformar los retos en algo fácil y sin complicaciones. Creamos valor.

02

TRANSPARENCIA

03

LIDERAZGO

Nuestra experiencia y profesionalidad nos hacen ser líderes. Somos innovadores, ambiciosos y exigentes, nos gusta sacar lo mejor de nosotros para conseguir lo que nos proponemos.

Somos positivos, pensamos en lo que tenemos y lo que está por llegar. Esto nos hace ser inquietos, enérgicos y decididos, trabajando de forma incansable por el progreso y la búsqueda de una evolución constante.

04

CONTRIBUCIÓN

Cómo actuamos.

Nos dirigimos principalmente a tres audiencias diferenciadas:

- El profesional del sector inmobiliario
- Las administraciones públicas y sectores privados cuya relación con el mundo inmobiliario se produce de manera indirecta
- Público general

Nuestras actividades

- Representación y defensa de los intereses de la consultoría inmobiliaria
 - Presentación de propuestas concretas a la Administración Pública
 - Encuentros con diferentes actores del mercado para intercambiar experiencias y crear sinergias
- Asesoramiento, arbitraje y resolución de problemas
 - Actuamos como ente neutral ante posibles conflictos entre nuestros asociados
 - Grupos de trabajo para la mejor gestión de situaciones complicadas
- Ética y buenas prácticas
 - Código deontológico común a los asociados
 - Recomendaciones a la práctica de la consultoría inmobiliaria
- Conocimiento y métricas
 - Unificación de criterios
 - Código de medición
- Comunicación y promoción
 - Jornadas, seminarios, desayunos, mesas redondas
 - Newsletters internas y externas
 - Premios
- Formación
 - Colaboración con instituciones académicas (Universidad Complutense de Madrid, COAM, IE, IESE)
 - Formación de jóvenes talentos (programa interno)

10 Razones por las que contratar una consultora inmobiliaria.

01

PROFESIONALIDAD

Una de las decisiones críticas para empresas y particulares es qué hacer con sus inmuebles. ¿Comprar? ¿Vender? ¿Alquilar? ¿A quién? ¿Dónde invertir? ¿Remodelar un espacio de trabajo? Para hacerlo con éxito, es fundamental contar con el asesoramiento experto e independiente de un consultor inmobiliario. Si siempre que vamos a abordar un asunto jurídico llamamos a un abogado, ¿por qué no hacerlo con un consultor inmobiliario que nos ayude a identificar oportunidades o llevar a buen puerto operaciones inmobiliarias?.

02

TRANSPARENCIA

La transparencia de los informes que ofrece una consultora inmobiliaria profesional sobre lo que ocurre en el mercado es la mejor garantía para tomar buenas decisiones y estar bien informado.

03

SEGURIDAD

La mayor seguridad que puede existir a la hora de realizar una transacción inmobiliaria la de disponer de todos los datos necesarios y la de contar con un asesoramiento adecuado y profesional.

04

BUENAS PRÁCTICAS

Las consultoras inmobiliarias realizan sus proyectos de acuerdo a las normas y estándares internacionales del mercado, asegurando así la calidad del servicio y evitando malas prácticas o errores del pasado.

05

EQUIPO

El mejor equipo de profesionales del mercado sólo puede estar en empresas líderes y de probada experiencia, como ocurre en las consultoras inmobiliarias que componen ACI (compañías como Aguirre Newman, CBRE, JLL, Knight Frank y BNP), que cuentan con más de 1.700 profesionales especializados.

06

CONOCIMIENTO TÉCNICO

Sólo quien mejor conoce el mercado, los productos y sus características es capaz de sacarles el máximo valor y ofrecer el mejor asesoramiento.

07

LOCALIZACIÓN

Dice un axioma del sector, grabado a fuego en las consultoras inmobiliarias, que el atractivo de un inmueble reside en tres características fundamentales: localización, localización y localización. Sólo los mejores profesionales, pueden encontrar los activos mejor situados.

08

MANEJO DE TIEMPOS

Aprovechar las oportunidades es saber gestionar, entre otros factores, los tiempos. Sólo la experiencia y el conocimiento de un consultor profesional pueden determinar cuál es el mejor momento para realizar una operación inmobiliaria.

09

PRECIO

Del mismo modo que el cuándo, también es importante saber el cuánto, valorando las características del inmueble, los precios de sus comparables y las últimas operaciones cerradas.

10

FUTURO

Tomar la mejor decisión inmobiliaria ahora con el asesoramiento de una consultora inmobiliaria profesional supone el primer paso para construir un futuro con éxito.



ACI

El valor de la consultoría
inmobiliaria

Paseo de la Castellana, 100
28046 Madrid

consultorasinmobiliarias.es