

El papel de la consultoría inmobiliaria en la consolidación del sector



Ricardo Martí-Fluxá
Presidente
Asociación de Consultoras Inmobiliarias (ACI)

El año 2017 se ha convertido, sin lugar a dudas, en un año dorado en el que el sector inmobiliario atraviesa un nuevo ciclo de expansión y estabilización gracias, entre otros factores, al desarrollo de la economía nacional, el aumento de la tasa de empleo y a unas favorables condiciones de financiación. La recuperación de la demanda pone de manifiesto que el mercado inmobiliario español está acelerando su fase de recuperación en términos de inversión y precios, y se posiciona nuevamente como uno de los pilares del desarrollo económico de España. Así lo prueban los últimos datos publicados por nuestros asociados, en los que se muestra que la inversión nacional se sitúa en 10.300 millones hasta septiembre, lo que supone un incremento del 58% respecto al mismo periodo de 2016.

En este contexto el papel de las consultoras inmobiliarias ha sido clave gracias a su implicación directa para impulsar la recuperación, asentamiento y desarrollo del mercado, fomentando la profesionalización y la reordenación de la actividad inmobiliaria a través de la transparencia y de las buenas prácticas como elementos esenciales para su buen funcionamiento. Si

La recuperación de la demanda pone de manifiesto que el mercado inmobiliario español está acelerando su fase de recuperación en términos de inversión y precios, y se posiciona nuevamente como uno de los pilares del desarrollo económico de España

analizamos la consultoría inmobiliaria en cifras, nos encontramos ante grandes empresas que emplean a más de 2.200 profesionales en España, entre trabajadores directos e indirectos, y más de 180.000 a nivel internacional.


Las consultoras inmobiliarias tienen su eje principal de actividad en el cliente. Para ellos trabajan con equipos de expertos globales y les asesoran de forma honesta y certera adaptando las tendencias internacionales a los mercados locales. También han comenzado a integrar la innovación tecnológica en el sector evolucionando los modelos de negocio dentro de la industria, algo que aporta valor añadido tanto a nivel empresarial y de mercado, como en un contexto social, ambiental y socioeconómico.

En esta línea, podemos destacar los datos recogidos en el Libro Blanco de la consultoría inmobiliaria, un compendio de buenas prácticas en el mercado de la consultoría, en el que se refleja que el 74% de los clientes del sector valoran muy positivamente el asesoramiento y los conocimientos técnicos como uno de los principales beneficios de trabajar con una consultora. Además, el acceso a un porfolio de inmuebles amplio y de calidad y la buena gestión que se realiza de los activos de los inversores también van de la mano del trabajo que actualmente desarrollan los consultores.

Las consultoras inmobiliarias están ejerciendo un papel estratégico, no sólo en la recuperación del sector, sino también en su consolidación. En este contexto actual, es fundamental que todos los actores implicados en nuestro mercado caminen en la misma dirección, poniendo en común la experiencia acumulada tras varios ciclos inmobiliarios y así guiar a España para que se convierta en un mercado maduro.



En este sentido, las consultoras inmobiliarias, como especialistas en el sector, tienen un papel fundamental como impulsoras de la economía global al trabajar conjuntamente en la profesionalización, el código ético, la transparencia y la estandarización de los procesos. Son factores que forman parte de la columna vertebral del negocio inmobiliario en otros países, y que aquí debemos seguir puliendo para tener un mercado más fiable, seguro y estable. Todo un reto.

Desde organismos como ACI, asociación de empresas líderes en el sector de la consultoría inmobiliaria, se actúa como voz y referente técnico y ético del sector. Se representan sus intereses, se impulsan los estándares profesionales y de responsabilidad, y además se contribuye al progreso de la economía y la sociedad. En definitiva, se busca incrementar sinergias que aporten valor y den a conocer la importante labor que desde las consultoras se realiza diariamente para potenciar el entorno de todos los actores del sector. Para ello se da cobertura a grandes empresas que cuentan con una larga trayectoria en el mercado inmobiliario. []

Las consultoras
inmobiliarias están
ejerciendo un papel
estratégico, no sólo en la
recuperación del sector,
sino también en su
consolidación