



Inicio » Mercado Inmobiliario » Fundación Metrópoli, LIDL y la Fundación Norman Foster, premiados en la IV edición de los Premios ACI



Profesionalidad y transparencia

- La ceremonia de entrega, que tuvo lugar anoche en el Hotel Ritz, estuvo presidida por el presidente de ACI, Ricardo Martí-Fluxá, y contó con la participación de José Ignacio Torreblanca, jefe de Opinión de El País

## FUNDACIÓN METRÓPOLI, LIDL Y LA FUNDACIÓN NORMAN FOSTER, PREMIADOS EN LA IV EDICIÓN DE LOS PREMIOS ACI

- Los Premios de la Asociación de Consultoras Inmobiliarias (ACI) han vuelto a batir récord de candidaturas en su IV edición, con un 30% más
- El periodista Jorge Salido, de El Mundo, ha recibido la mención especial en la categoría

La Asociación de Consultoras Inmobiliarias (ACI) celebró anoche la IV edición de los premios que llevan su nombre con una gala en el madrileño Hotel Ritz. Con un 30% más de candidaturas que en la edición anterior, los galardones se dividieron en tres categorías: **Profesionalidad y transparencia**, **Contribución social** e **Innovación**.

El premio a la **Profesionalidad y transparencia** fue concedido a la **Fundación Metrópoli**, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo económico de las ciudades, su competitividad, calidad de vida y sostenibilidad, entre otros. Además, dentro de esta categoría también se entregó una mención al periodista del diario El Mundo especializado en vivienda **Jorge Salido**.

La nueva **plataforma logística de LIDL en Alcalá de Henares**, que ha sido diseñada y construida bajo exigentes criterios de sostenibilidad y eficiencia y ha generado más de 275 puestos de trabajo desde su inauguración en 2016, fue reconocida en la categoría de **Contribución social**.

Por último, la **Fundación Norman Foster** obtuvo el premio en **Innovación**. La organización que lleva el nombre del prestigioso arquitecto británico fomenta el pensamiento y la investigación interdisciplinar para ayudar a nuevas generaciones de arquitectos, diseñadores y urbanistas a anticiparse al futuro, valores que la han hecho merecedora del reconocimiento.

Un año más, el número de candidaturas admitidas a concurso ha crecido respecto a la edición anterior, de 39 a 51, lo que demuestra la consolidación de estos premios coincidiendo con "el gran momento que atraviesa el sector inmobiliario español", en palabras del presidente de la asociación, Ricardo Martí-Fluxá, que ejerció anoche de maestro de ceremonias.

La **IV edición de los Premios ACI** también contó con la participación de José Ignacio Torreblanca, jefe de Opinión de El País, como invitado especial, quien analizó la actualidad del sector en clave económica y política. Del mismo modo, entre los asistentes hubo representación de cada uno de los siete socios de ACI: Aguirre Newman, BNP Paribas Real Estate, CBRE, Cushman & Wakefield, JLL, Knight Frank y Savills.

Para Martí-Fluxá, que anticipó que la próxima edición presentará sorpresas coincidiendo con el V aniversario de ACI y de los premios, el volumen y la diversidad de las candidaturas recibidas demuestra la "enorme profesionalidad de unas iniciativas que han sabido conjugar nociones esenciales en línea con los preceptos de ACI y el espíritu mismo de los premios como son la innovación, la sostenibilidad o la transparencia".