



Fundación Metrópoli, Lidl y Fundación Norman Foster, premiados en IV edición Premios ACI

La Asociación de Consultoras Inmobiliarias (ACI) ha premiado la Profesionalidad y transparencia de la Fundación Metrópoli, la Contribución social de la nueva plataforma logística de Lidl en Alcalá de Henares y la Innovación de la Fundación Norman Foster.

EFEEMPRESAS | MADRID | JUEVES 23.11.2017



ACI Premios

Con un 30% más de candidaturas que en la edición anterior, la Asociación de Consultoras Inmobiliarias (ACI) entregó ayer los galardones a la Profesionalidad y transparencia, Contribución social e Innovación.

El premio a la Profesionalidad y transparencia fue concedido a la Fundación Metrópoli, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo económico de las ciudades, su competitividad, calidad de vida y sostenibilidad, entre otros. Además, dentro de esta categoría también se entregó una mención al periodista del diario El Mundo especializado en vivienda Jorge Salido.

La nueva plataforma logística de Lidl en Alcalá de Henares, que ha sido diseñada y construida bajo exigentes criterios de sostenibilidad y eficiencia y ha generado más de 275 puestos de trabajo desde su inauguración en 2016, fue reconocida en la categoría de Contribución social.

Por último, la Fundación Norman Foster obtuvo el premio en Innovación.

Crece el número de candidaturas presentadas

Un año más, el número de candidaturas admitidas a concurso ha crecido respecto a la edición anterior, de 39 a 51, lo que demuestra la consolidación de estos premios coincidiendo con "el gran momento que atraviesa el sector inmobiliario español", según señaló el presidente de la asociación, Ricardo Martí-Fluxá.

La IV edición de los Premios ACI también contó con la participación de José Ignacio Torreblanca, jefe de Opinión de El País, como invitado especial, quien analizó la actualidad del sector en clave económica y política. D

Entre los asistentes hubo representación de cada uno de los siete socios de ACI: Aguirre Newman, BNP Paribas Real Estate, CBRE, Cushman & Wakefield, JLL, Knight Frank y Savills.

Para Martí-Fluxá, que anticipó que la próxima edición presentará sorpresas coincidiendo con el V aniversario de ACI y de los premios, el volumen y la diversidad de las candidaturas recibidas demuestra la "enorme profesionalidad de unas iniciativas que han sabido conjugar nociones esenciales en línea con los preceptos de ACI y el espíritu mismo de los premios como son la innovación, la sostenibilidad o la transparencia".



Ver más vídeos



XVIII edición | Curso 2017/2018
Máster de Periodismo de Agencia
 Abierto plazo de inscripción

II Máster de
Periodismo Transmedia
 curso 2017 / 2018

EFEEMPRENDE. IMAGEN WIDGET

Eventos

Encuentra tu trabajo

Jefe / a Almacén de Materiales
 Construcción - Pinto
 Discosur
 Madrid