

## ÉXITO DE LA III EDICIÓN DE LOS PREMIOS ACI

Los galardones  
de las consultoras  
inmobiliarias  
se consolidan

**S. V. MADRID**

Los premios que otorga la Asociación de Consultoras Inmobiliarias (ACI) comienzan a convertirse en un auténtico referente para el sector. Así lo demuestra el hecho de que su tercera edición haya recibido un 122% más de candidaturas en comparación con la convocatoria de 2015.

Estos galardones, cuyo plazo de inscripción finalizó el pasado 30 de septiembre, buscan fomentar la transparencia, la profesionalidad y la innovación en el sector inmobiliario y están organizados por la ACI, con el apoyo de sus siete socios: Aguirre Newman, BNP Paribas Real Estate, CBRE, Cushman & Wakefield, JLL, Knight Frank, y Savills.

Las candidaturas han aumentado en cada una de las tres categorías a concurso: Contribución Social, Innovación y Profesionalidad y Transparencia. Entre los participantes de 2016 se encuentran tanto instituciones públicas como empresas nacionales e internacionales, que operan en una variedad de sectores, desde la industria hotelera hasta el ámbito de las nuevas tecnologías. Asimismo, cabe destacar la participación de numerosos periodistas y publicaciones, cuya actividad profesional está vinculada al sector inmobiliario.

El nombre de los ganadores será anunciado durante el acto de entrega de los premios, que tendrá lugar el día 23 de noviembre en el Hotel Ritz de Madrid y que contará con la presencia de los principales actores del sector inmobiliario.