



El valor de la consultoría
inmobiliaria

Nota de prensa

ACI convoca la tercera edición de sus premios inmobiliarios

- *El plazo de presentación a los premios estará abierto hasta el próximo 30 de septiembre del 2016.*
- *Los galardones tienen como objetivo premiar iniciativas que fomentan la transparencia, la profesionalidad y la innovación en el sector inmobiliario.*

Madrid, 26 de mayo de 2016. La Asociación de Consultoras Inmobiliarias ([ACI](#)) ha convocado la tercera edición de los Premios ACI. Dichos galardones se entregan cada año por la Asociación, que engloba a las siete grandes consultoras inmobiliarias con presencia en España ([Aguirre Newman](#), [BNP Paribas Real Estate](#), [CBRE](#), [Cushman & Wakefield](#), [JLL](#), [Knight Frank](#), y [Savills](#)), y tienen como objetivo premiar iniciativas que fomentan la transparencia, la profesionalidad y la innovación en el sector, en línea con los valores que representan a ACI.

El plazo de presentación de candidaturas a los premios estará abierto hasta el próximo 30 de septiembre del 2016. Podrán participar en los mismos aquellas instituciones y empresas (públicas o privadas) españolas o internacionales, que mantengan una relación y/o actividad prolongada con el sector, así como profesionales cuyas iniciativas se adapten a cualquiera de las tres categorías que reconocen los Premios ACI:

- Profesionalidad y transparencia

Serán objeto de esta categoría aquellos proyectos, iniciativas inmobiliarias públicas o privadas, profesionales a título individual, compañías o entidades públicas que destaquen por abanderar los valores de profesionalidad y transparencia en el sector inmobiliario que defiende y promueve la Asociación. Igualmente, se premiarán aquellos artículos periodísticos que destaquen por la claridad y rigurosidad de su exposición al tratar temas del mercado inmobiliario.

- Contribución social

Serán objeto de esta categoría aquellos proyectos del ámbito inmobiliario, tanto de iniciativa pública como privada, que destaquen por sus características constructivas, diseño y concepción o contribución a la sociedad y el futuro. Del mismo modo podrán optar al premio todos los proyectos inmobiliarios en los que la sostenibilidad y la eficiencia energética sean claves en su planteamiento y construcción.

Igualmente, se premiarán aquellos artículos periodísticos que destaquen por la claridad y rigurosidad de su exposición al tratar temas del mercado inmobiliario.

– Innovación

Será objeto de esta categoría cualquier iniciativa, de carácter público o privado, que aplicada en el ámbito inmobiliario haya aportado carácter innovador y dinámico relevante para el sector. Así, serán válidas campañas de publicidad, acciones de marketing, herramientas, procedimientos, técnicas de venta novedosas, proyectos, entidades y organizaciones, etc. También podrán optar a esta categoría aquellas iniciativas que constituyan en sí mismas la solución a una problemática en el sector. Igualmente, se premiarán aquellos artículos periodísticos que destaquen por la claridad y rigurosidad de su exposición al tratar temas del mercado inmobiliario.

Un jurado compuesto por especialistas en inmobiliario

La tercera edición de los Premios ACI cuenta con un jurado de primer nivel. Este año el jurado estará conformado por Richard Benjamins, Director de Business Intelligence & Big Data del Grupo Telefónica; Luis Martín de Ciria, Responsable de la Sección Inmobiliaria de El Mundo y mención de honor en los Premios ACI de 2015; Antonio González-Noaín, Presidente de Planner Exhibitions; Alfonso Benavides y Ricardo Martí-Fluxá, Secretario y Presidente de ACI respectivamente.

Las personas que deseen más información sobre los premios, pueden consultar el siguiente enlace: <http://www.consultorasinmobiliarias.es/premios/premio>.

Acerca de la Asociación de Consultoras Inmobiliarias

ACI fue fundada en febrero de 2013 por las consultoras inmobiliarias internacionales Aguirre Newman, CBRE, JLL, Knight Frank y desde 2015 cuenta también con BNP Paribas Real Estate, Cushman & Wakefield y Savills. Está presidida por Ricardo Martí-Fluxá.

Las siete compañías que ostentan la categoría de “socio fundador” emplean directamente en España a más de 2.200 profesionales, y a más de 180.000 a nivel internacional.

Las empresas de consultoría inmobiliaria son aquellas especializadas en la prestación de servicios profesionales de consultoría integrada –transaccionales y no transaccionales– en el ámbito inmobiliario. Operan al menos en la mitad de los subsectores (industrial, logística, oficinas, comercial, residencial y hotelero) y ofrecen al menos la mitad de los servicios (gestión, consultoría, agencia, project management, capital markets y valoraciones).

Hemos cambiado nuestra página web, visítala: <http://www.consultorasinmobiliarias.es>

Síguenos en twitter: [@aciconsultoras](https://twitter.com/aciconsultoras)

Contacto de prensa: Burson-Marsteller

Berta Díaz: berta.diaz@bm.com

Anastacia Ivanova: a.ivanova@bm.com

Telf. 913 84 67 00